



Le groupe REITZEL est une société FRANCO-SUISSE spécialisée dans la production et la commercialisation de condiments. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs répartis en Suisse, en France et en Inde. La filière Française réalise un chiffre d'affaires de 49.3 millions d'Euros et compte 135 salariés.

Référence en matière de pickles en France, Reitzel agit partout où elle est implantée pour développer durablement des filières agricoles et valoriser le fruit de la terre en produits sains et savoureux qu'elle commercialise à marque de distributeur et sous ses marques :

- HUGO : les cornichons français en GMS et pour les professionnels des métiers de bouche
- Jardin d'Orante : pour le réseau GMS
- Hugo Reitzel : pour les professionnels des métiers de bouche
- Bravo Hugo ! : pour les réseaux spécialisés bio

Reitzel est le seul acteur du secteur à travailler en filières, dans la lignée de son fondateur Hugo Reitzel. La PME familiale se donne pour mission de cultiver des cornichons et de les transformer en délicieux pickles, dans le respect des hommes et de la nature, partout où elle est implantée.

Son produit phare ? le cornichon, dont elle soutient la relance de la culture en France depuis 2016.

Depuis sa création, l'entreprise a su perpétuer son savoir-faire avec la même philosophie : celle de tisser des liens privilégiés avec les agriculteurs, au plus près des bassins de culture, et de transformer leurs légumes en produits savoureux, en phase avec les attentes des consommateurs

Retrouvez plus d'infos sur www.reitzel.fr

Au sein de notre Marketing, nous recherchons un(e) :

Chef(fe) de marques Bio et Food Service (H/F)

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing & Communication, vous managez un(e) Assistant(e) Chef de Produit en alternance et assurez 3 missions principales pour les marques du Food Service : Hugo Reitzel, HUGO, Cremonini et Colavita, et celle du retail spécialisé Bio : Bravo Hugo :

Marketing stratégique & opérationnel

- Analyse du marché, de la distribution et de la concurrence
- Rédaction et mise en œuvre des plans marketing
- Gestion du mix produit (fort lien avec les équipes industrielles)
- Accompagnement des comptes clés en rendez-vous commerciaux
- Trade marketing : développement des outils commerciaux et activations
- Category management rencontres avec les interlocuteurs marketing de nos clients
- Gestion des partenaires (agences, fournisseurs, etc.)
- Gestion du budget marketing des deux marchés
- Reporting d'activités
- Intégration du développement durable dans les projets menés

Stratégie d'innovation

- Développements produits en lien avec les services R&D
- Développements produits & packagings en fonction des besoins clients
- Gestion du cycle de vie du portefeuille produits (création, adaptation, arrêt)

Communication

Gestion de la stratégie de communication des marques et mise en place opérationnelle
Gestion des sites internet et du Community management
Organisation et animation des salons nationaux

Liste des tâches non exhaustive.

➤ Profil recherché

De formation supérieure type école de commerce ou ingénieur agroalimentaire, vous justifiez d'une expérience de 3 à 4 ans dans le domaine du marketing ou commerce sur le réseau Food Service (RHF).

Vous avez une appétence pour le marché de la bio.

Vous maîtrisez parfaitement le Mix Produits et disposez d'une aisance relationnelle.

La conduite de projets opérationnels vous motive et vous savez faire preuve de dynamisme et d'enthousiasme.

Des déplacements sont à prévoir lors des salons nationaux, pour des rendez-vous clients et sur nos sites de productions vers Tours, Le Mans et en Suisse.

Poste à pourvoir dès fin février.

Intéressé(e) par ce poste, merci d'adresser votre dossier de candidature (lettre de motivation + CV) par courriel : Eleanor ELWIS, service des ressources humaines : recrutement@reitzel.fr